



Yritystunnus



omasp



HUOM! Kaikki logopyynnöt ohjataan OmaSp:n viestintään ja viestintä toimittaa logon tarvittavalle taholle.



omaSp
Lähellä ja läsnä

Yritystunnus sloganilla.

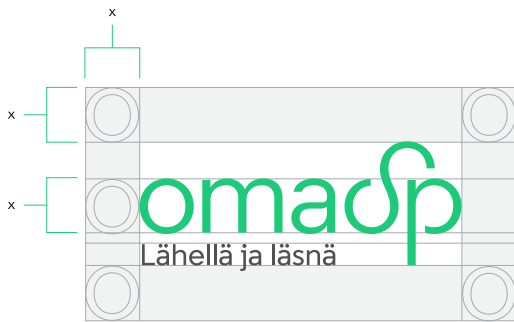
omaSp

Yritystunnus ilman slogania.

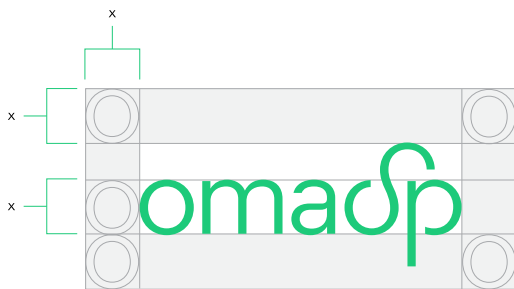
Yritystunnuksen versiot

Meillä on vain yksi yritystunnus. Oma Säästöpankin tunnus muodostuu sanoista Oma+Sp. Sp kirjaimet muodostavat Oma Säästöpankille ominaisen puukuvion. Tunnus on hyvin selkeä ja mieleenjäävä. Vihreä väri tuo mukanaan luotettavuuden ja turvallisuuden. Yritystunnus esitetään aina tässä ohjeistossa esitettyjen ohjeiden mukaisesti.

Tunnuksesta käytetään ensisijaisesti sloganillista versiota. Ilman slogania tunnusta voidaan käyttää asiayhteyksissä, joissa tunnusta joudutaan käyttämään hyvin pienessä koossa, (esim. maksunapit) tai joissa lupaus ”lähellä ja läsnä” on viestitty selkeästi tunnuksen yhteydessä.



Sloganillisen yritystunnuksen suoja-alue.



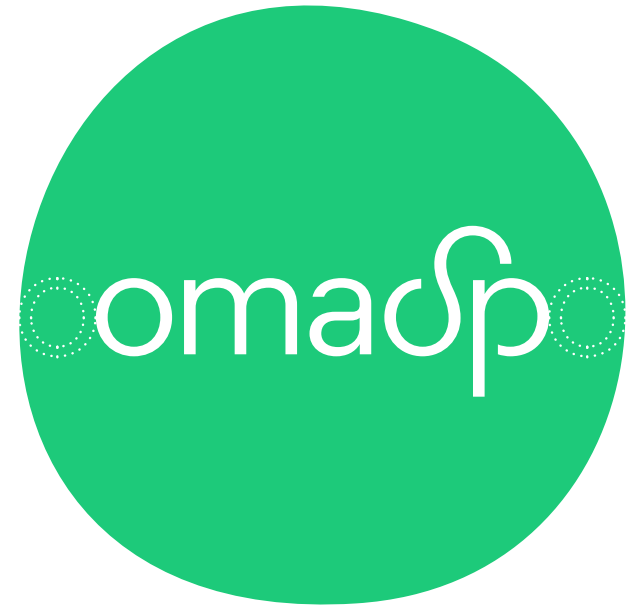
Sloganittoman yritystunnuksen suoja-alue.



Sloganillisen yritystunnuksen minimikoko.



Sloganittoman yritystunnuksen minimikoko.

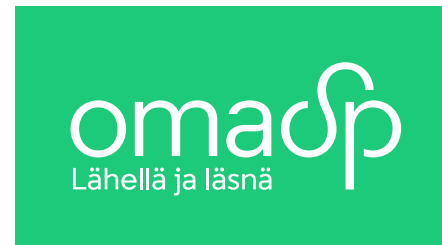
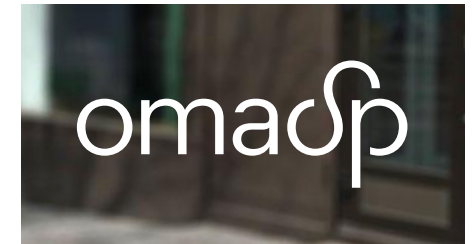
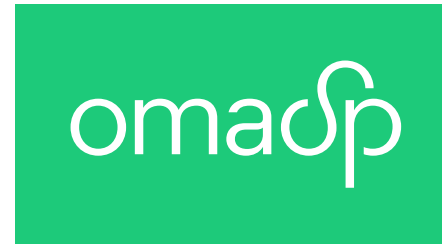


OmaSp-tunnuksen mitoitus ympyrään.

Yritystunnuksen suoja-alue ja minimikoot

Yritystunnukselle on määritelty suoja-alue, jonka sisäpuolelle ei saa tuoda esimerkiksi toista logoa tai muuta graafista elementtiä. Suoja-alueen tehtävä on taata yritystunnukselle selkeä ja rauhallinen ympäristö. Siten pankki esiintyy edukseen ja erottuu. Yritystunnuksen suoja-alue on kaikkiin suuntiin yritystunnuksen o-kirjaimen kokoinen.

Sloganillisen tunnuksen minimikorkeus on 8 mm. Ilman sloganista tunnusta voidaan käyttää minimissään 4 mm korkeana. Tätä pienempänä tunnusta ei saa käyttää.



Yritystunnus valkoisella pohjalla.

Yksivärinen versio.

Yksivärinen negatiiviversio.

Yritystunnus kuvan päällä.

Yritystunnuksen käyttö

Aina kun mahdollista, käytetään Oma Säästöpankin tunnuksesta värillistä versioita. Mustavalkoista yritystunnusta käytetään silloin, kun värillisen tunnuksen käyttö ei ole mahdollista (esim. mustavalkopainatuksissa). Käytettäessä negatiiviversiota, tulee varmistaa, että tausta on riittävän tumma. Käytettäessä yritystunnusta kuvan päällä, tulee varmistaa, että taustalla oleva kuva on riittävän rauhallinen.

Painotuotteissa:

Käytetään CMYK-versioita yritystunnuksesta.

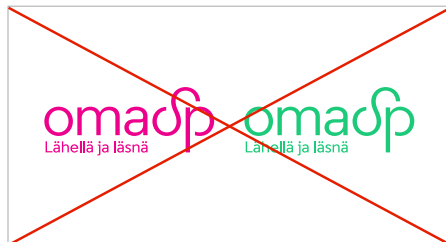
Digitaalisissa sovelluksissa:

Käytetään RGB-versioita yritystunnuksesta.

Esimerkkejä yritystunnuksen virheellisestä käytöstä.



Älä rajaa tunnusta.



Älä muuta tunnuksen väritystä.



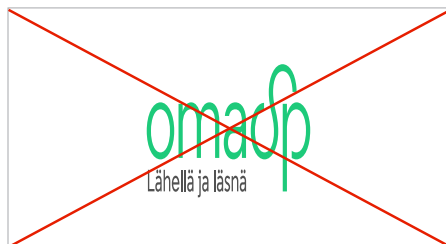
Älä käännä tunnusta kulmaan.



Älä sijoita elementtejä tunnuksen suoja-alueelle.



Älä käännä tunnusta peilikuvaksi.



Älä venytä tai muuta tunnuksen mittasuhteita.



Älä käytä tunnusta levottoman taustan päällä.



Älä muuta tunnuksen slogania tai sisältöä.



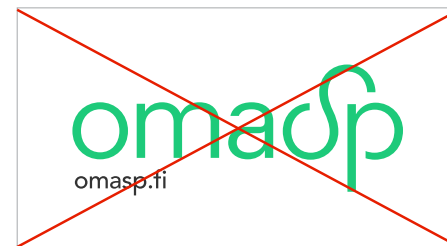
Älä käytä tunnusta valkoisena mustalla.



Älä käytä tunnusta läpikuultavana.



Älä lisää tunnukseen varjoja tai muita tehosteita.



Älä lisää tunnukseen nettiosoitetta tai kaupungin nimeä.