

HUOM! Kaikki logopyynnöt ohjataan
OmaSp:n viestintään viestinta@omasp.fi ja
viestintä toimittaa logon tarvitsevalle taholle.



Yritystunnus ilman slogania.

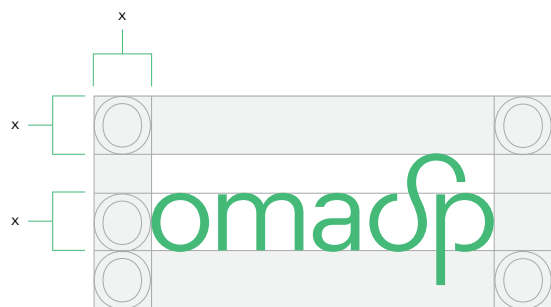
Yritystunnus sloganilla.

Yritystunnuksen versiot

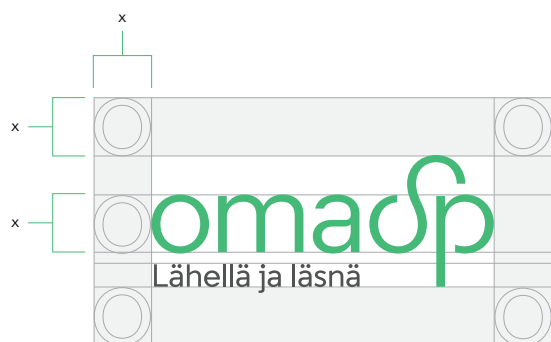
Meillä on vain yksi yritystunnus. Oma Säästöpankin tunnus muodostuu sanoista Oma+Sp. Sp kirjaimet muodostavat Oma Säästöpankille ominaisen puukuvion. Tunnus on hyvin selkeä ja mieleenjäävä. Vihreä väri symboloi luotettavuutta ja turvallisuutta. Yritystunnus esitetään aina tässä ohjeistossa esitettyjen ohjeiden mukaisesti.

Tunnuksesta käytetään ensisijaisesti versiota ilman slogania. Ilmoituksissa ja muissa materiaaleissa lupaus "lähellä ja läsnä" tuodaan esiin tekstissä.

Sloganilla tunnusta käytetään tapauskohtaisesti.



Sloganittoman yritystunnuksen suoja-alue.



Sloganillisen yritystunnuksen suoja-alue.



Sloganittoman yritystunnuksen minimikoko.



OmaSp-tunnuksen mitoitus ympyrään.

Yritystunnuksen suoja-alue ja minimikoot

Yritystunnukselle on määritelty suoja-alue, jonka sisäpuolelle ei saa tuoda esimerkiksi toista logoa tai muuta graafista elementtiä. Suoja-alueen tehtävä on taata yritystunnukselle selkeä ja rauhallinen ympäristö. Siten pankki esiintyy edukseen ja erottuu. Yritystunnuksen suoja-alue on kaikkiin suuntiin yritystunnuksen o-kirjaimen kokoinen.

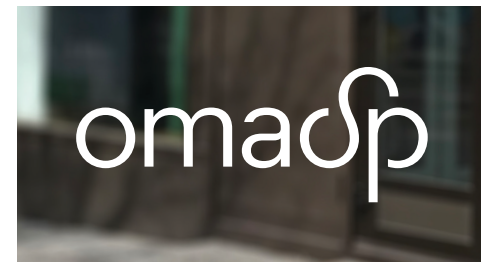
Ilman slogania tunnusta voidaan käyttää minimissään 4 mm korkeana. Tätä pienempänä tunnusta ei saa käyttää.



Valkoisella pohjalla käytetään aina vihreää yritystunnusta.



Mustaa yritystunnusta käytetään mustavalkopainatuksissa.



Negatiivista eli valkoista yritystunnusta käytetään aina värillisellä pohjalla sekä valokuviissa, kun tausta on tumma ja rauhallinen.

Yritystunnuksen käyttö

Aina kun mahdollista, käytetään Oma Säästöpankin tunnuksista vihreää versioita. Mustaa yritystunnusta käytetään silloin, kun värillisen tunnuksen käyttö ei ole mahdollista (esim. mustavalkopainatuksissa). Käytettäessä negatiiviversiota eli valkoista, tulee varmistaa, että tausta on riittävän tumma. Käytettäessä valkoista yritystunnusta kuvan päällä, tulee varmistaa, että taustalla oleva kuva yritystunnuksen kohdalla on riittävän rauhallinen.

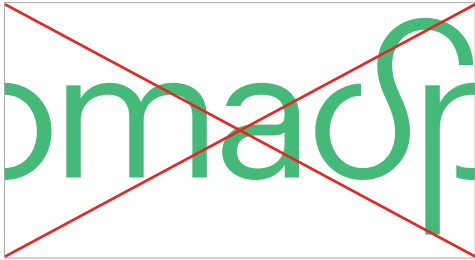
Painotuotteissa:

Käytetään CMYK-versioita yritystunnuksesta.

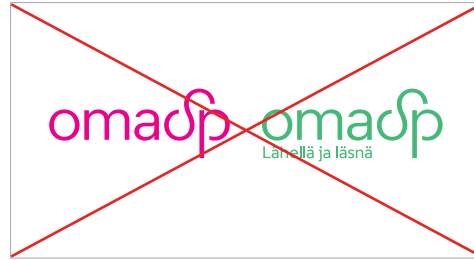
Digitaalisissa sovelluksissa:

Käytetään RGB-versioita yritystunnuksesta.

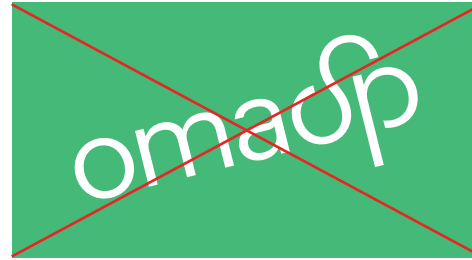
Esimerkkejä yritystunnuksen virheellisestä käytöstä



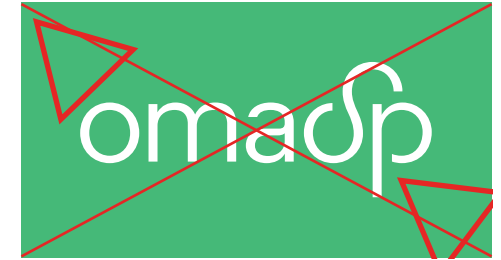
Älä rajaa tunnusta.



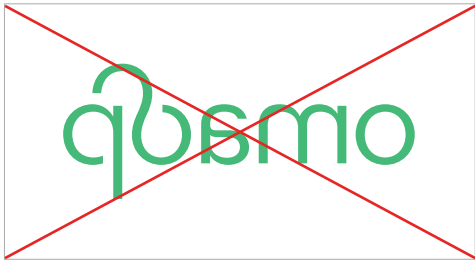
Älä muuta tunnuksen väritystä.



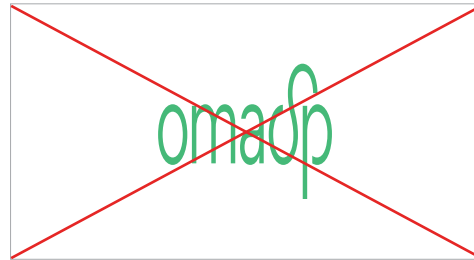
Älä käännä tunnusta kulmaan.



Älä sijoita elementtejä tunnuksen suoja-alueelle.



Älä käännä tunnusta peilikuvaksi.



Älä venytä tai muuta tunnuksen mittasuhteita.



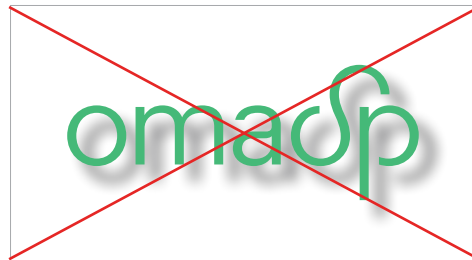
Älä käytä tunnusta levottoman taustan päällä.



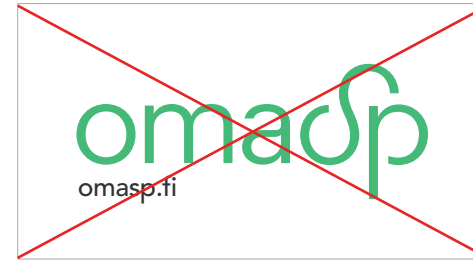
Älä muuta tunnuksen slogania tai sisältöä.



Älä käytä tunnusta läpikuultavana.



Älä lisää tunnuksen varjoja tai muita tehosteita.



Älä lisää tunnuksen nettiosoitetta tai kaupungin nimeä.