



Oma
Säästöpankki

—
Graafinen ohjeisto

omasp
Lähellä ja läsnä

Johdanto

Tämän graafisen ohjeiston tehtävänä on antaa oikeat ja riittävän kattavat perustiedot siitä, millaisena Oma Säästöpankki Oy:n brändi halutaan näkyvän ja esiintyvän kaikessa käyttötarkoituksessa, olipa kyse lomakkeista, esitteistä, verkkosivuista, viestinnästä tai ennen kaikkea asiakaskohtaamisesta. Graafinen ohjeisto tukee yhtenäistä visuaalista ilmettä ja siten vahvistaa brändin tunnettuutta. Ohjeisto toimii työkaluna koko Oma Säästöpankin viestinnän ja markkinoinnin ilmeen johdonmukaiseen hallintaan. Ohjeen noudattaminen kaikessa markkinoinnissa, ilmoittelussa ja muussa viestinnässä on ehdottoman tärkeää.

Tämän suppean ohjeiston lisäksi Oma Säästöpankin viestinnästä [Minna Sillanpäältä](#) voi tiedustella laajempaa ohjeistoa, joka sisältää mm. ilmesovellukset.

Sisällys

Yritystunnus	3
Yritystunnuksen versiot	4
Yritystunnuksen suoja-alue ja minimikoot	5
Yritystunnuksen käyttö	6
Esimerkkejä yritystunnuksen virheellisestä käytöstä	7
Yritystunnuksen sijoittelu	8
Esimerkkejä yritystunnuksen sijoittelusta	9
OmaSp-tunnuksen käyttö muiden brändien materiaaleissa	10
Muiden yritystunnusten käyttö Oma Säästöpankin materiaaleissa	11
Alabrändit	12
Typografia	13
Kirjasintyypit	14
Esimerkki typografiasta painosovelluksissa	15
Typografia konttoreissa	16
Värit, kuviot ja ikonit	17
Brändivärit	18
OmaSp-pallokuviot	19
OmaSp-ikonit	20

Yritystunnus

omasp
Lähellä ja läsnä



Yritystunnus sloganilla.

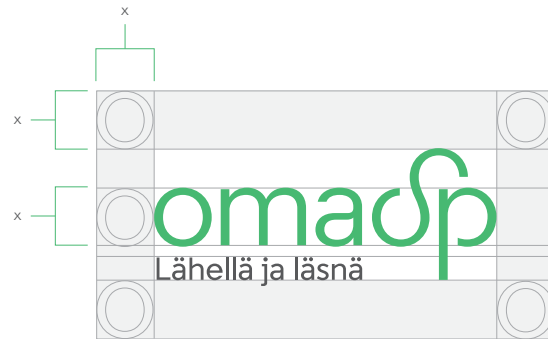


Yritystunnus ilman slogania.

Yritystunnuksen versiot

Meillä on vain yksi yritystunnus. Oma Säästöpankin tunnus muodostuu sanoista oma + sp. Sp kirjaimet muodostavat Oma Säästöpankille ominaisen puukuvion. Tunnus on hyvin selkeä ja mieleenjäävä. Vihreä väri tuo mukanaan luotettavuuden ja turvallisuuden. Yritystunnus esitetään aina tässä ohjeistossa esitettyjen ohjeiden mukaisesti.

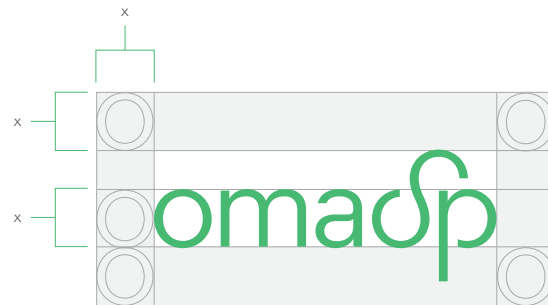
Tunnuksesta käytetään ensisijaisesti sloganillista versiota. Ilman slogania tunnusta voidaan käyttää asiayhteyksissä, joissa tunnusta joudutaan käyttämään hyvin pienessä koossa tai joissa "lähellä ja läsnä" on esitetty isosti viestinä tunnuksen läheisessä yhteydessä.



Sloganillisen yritystunnuksen suoja-alue.



Sloganillisen yritystunnuksen minimikoko.



Sloganittoman yritystunnuksen suoja-alue.



Sloganittoman yritystunnuksen minimikoko.

Yritystunnuksen suoja-alue ja minimikoot

Oma Säästöpankin yritystunnukselle on määriteltä suoj-alue, jonka sisäpuolelle ei saa tuoda esimerkiksi toista logoa tai muuta graafista elementtiä. Suoja-alueen tehtävä on taata yritystunnuk- selle selkeä ja rauhallinen ympäristö. Siten Oma Säästöpankki esiintyy edukseen ja erottuu. Yritystunnuksen suoja-alue on kaik- kiin suuntiin yritystunnuksen o-kirjaimen kokoinen.

Sloganillisen tunnuksen minimikorkeus on 8 mm. Ilman slogania tunnusta voidaan käyttää minimissään 4 mm korkeana. Tätä pie- nempänä tunnusta ei saa käyttää.



Yritystunnus valkoisella pohjalla.



Yksivärinen versio.



Yksivärinen negatiiviversio.



Yritystunnus kuvan päällä.

Yritystunnuksen käyttö

Aina kun mahdollista, käytetään Oma Säästöpankin tunnuksesta värillistä versioita. Mustavalkoista yritystunnusta käytetään silloin, kun värillisen tunnuksen käyttö ei ole mahdollista. Käytettäessä negatiiviversiota, tulee varmistaa, että tausta on riittävän tumma. Käytettäessä yritystunnusta kuvan päällä, tulee varmistaa, että taustalla oleva kuva on riittävän rauhallinen.

Painotuotteissa:

Käytetään CMYK-versioita yritystunnuksesta.

Digitaalisissa sovelluksissa:

Käytetään RGB-versioita yritystunnuksesta.



Älä rajaa tunnusta.



Älä muuta tunnuksen väritystä.



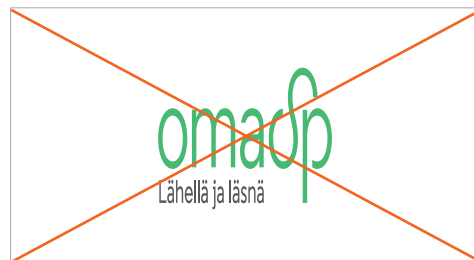
Älä käännä tunnusta kulmaan.



Älä sijoita elementtejä tunnuksen suoja-alueelle.



Älä käännä tunnusta peilikuvaksi.



Älä venytä tai muuta tunnuksen mittasuhteita.



Älä käytä tunnusta levottoman taustan päällä.



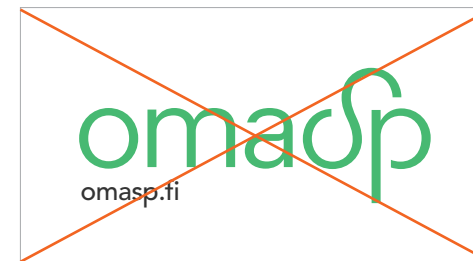
Älä muuta tunnuksen slogania tai sisältöä.



Älä käytä tunnusta läpikuultavana.

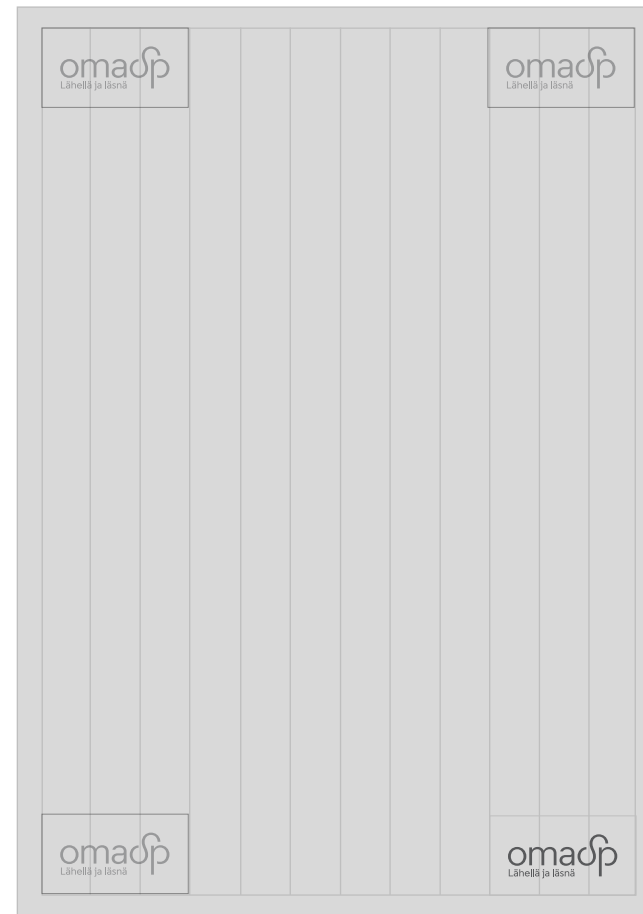


Älä lisää tunnukseen varjoja tai muita tehosteita.



Älä lisää tunnukseen nettiosoitetta tai kaupungin nimeä.

Esimerkkejä yritystunnuksen virheellisestä käytöstä.



Yritystunnuksen sijoittelu

Brändi-ilmoittelussa yritystunnus tulee sijoittaa ensisijaisesti keskiympyrän sisään "Oma Säästöpankki" -otsikon ja sisällön alapuolelle.

Ilmoituksissa ja lomakkeistossa tunnus tulee sijoittaa aina marginaalien sisään, ensisijaisesti julkaisun oikeaan alanurkkaan. Tarvittaessa tunnus voidaan sijoittaa myös muihin nurkkiin.

Oma Säästöpankki

Oma Säästöpankki on suomalainen ja Suomen suurin säästöpankki. Haluamme tarjota sinulle paikkakuntasi parasta pankkipalvelua. Meillä voit valita hoidatko raha-asiasi perinteisesti konttorissa vai digitaalisissa asiointikanavissamme. Niiden kehittämisessä olemme edelläkävijä suomalaisessa finanssisektorissa. Tiesitkö, että tuomme pankkipalvelut myös luoksesi – yrityksiin, työpaikalle ja kotiin?

Kun haluat vapauden valita, vaihda tyytyväisten asiakkaiden Oma Säästöpankkiin. Me palvellemme sinua – lähellä ja läsnä – kaikissa arjen raha-asioissa sekä unelmien toteuttamisessa. Varaa sinulle sopiva palveluaika omasp.fi.

omasp
Lähellä ja läsnä

Aittoa kassapalvelua joka arkipäivä!

Oma Säästöpankki lähellä ja läsnä

Oma Säästöpankki tarjoaa paikkakuntasi parasta pankkipalvelua myös paikan päällä konttorissa.

Voit nostaa rahaa kassalta, tuoda laskut maksettavaksi konttoriisi ja hoitaa laina- tai sijoitusasiat oman pankkineuvojasi kanssa. Kaikki arjen raha-asiasi voit hoitaa myös digitaalisissa palvelukanavissamme verkossa tai älypuhelimella OmaMobiilissa.

Varaa aika omasp.fi tai soita p. 020 764 0600.

Tervetuloa tyytyväisten asiakkaiden pankkiin!

omasp.fi **Oma Säästöpankki** **omasp**
Katuosoite 32, Kaupunki Lähellä ja läsnä

Puhelun hinta lankapuhelimesta 0,0828 €/puh. + 0,07 €/min ja matkapuhelimesta 0,0828 €/puh. + 0,17 €/min.

Esimerkkejä yritystunnuksen sijoittelusta.



Esimerkki OmaSp-tunnuksen ja Oma Säästöpankin ilmeen käytöstä muiden toimijoiden materiaaleissa.

OmaSp-tunnuksen käyttö muiden brändien materiaaleissa

OmaSp-tunnuksen tulee olla yhtä suuressa roolissa materiaalissa esiintyvien muiden tunnusten kanssa ja sen turva-alueelle ei saa sijoittaa muita elementtejä. Tunnukselta saa käyttää ainoastaan värillistä tai yksiväristä versiota ja sen tulee edustaa brändilupausta. Tunnukselta ei saa käyttää asiayhteyksissä, jotka voivat olla haitallisia Oma Säästöpankin brändille.

Käytettäessä Oma Säästöpankin brändimateriaaleja muiden brändien materiaaleissa, ne tulee tuoda esille tyylikkästi, luonnollisesti ja brändilupausta tukien. Elementtien kuten korttien tai brändikuvien sisältöä ei saa muokata, mutta ne voivat muiden brändien kuvissa kun käyttöyhteys on selkeä.



Esimerkki muiden yritystunnusten käytöstä Oma Säästöpankin materiaaleissa.

Muiden yritystunnusten käyttö Oma Säästöpankin materiaaleissa

Co-branding materiaalit toteutetaan niin, että ne ovat aina Oma Säästöpankin näköisiä. Kumppani tuodaan materiaaleihin selkeästi, tyylikkäästi ja arvostaen.

Kumppanien tunnus tulee sijoittaa sisällön yhteyteen, selkeästi erilleen OmaSp-tunnuksesta.



Alabränditunnuksen rakenne.

omaospareena

omaospkisat

omaosp lenkit

Esimerkkejä alabrändilogoista.

Alabrändit

Joskus voi ilmetä tarpeita alabrändin luomiselle. Alabränditunnus kirjoitetaan sloganittoman OmaSp-logoversion perään käyttäen "Avenir Roman" -leikkausta, omasp-mustalla värillä. Alabränditunnus kirjoitetaan yhtä korkeana kuin OmaSp-tunnuksen teksti ja se aloitetaan aina pienellä alkukirjaimella.

Alabränditunnukset hyväksytetään aina Oma Säästöpankin viestinnästä vastaavalla henkilöllä ennen käyttöönottoa.

Typografia

omasp
Lähellä ja läsnä

AVENIR LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
0123456789

AVENIR ROMAN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
0123456789

AVENIR MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
0123456789

AVENIR BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
0123456789

AVENIR MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
0123456789

AVENIR BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
0123456789

Kirjasintyytit

Yhtenäiseen, hallittuun viestintään kuuluu yhteisten kirjaintyyppien käyttö. Oma Säästöpankin kirjainperheeksi on valittu Avenir. Avenir on geometrinen päätteetön kirjainperhe, jonka suunnitteli Adrian Frutiger vuonna 1988.

Ensisijaisesti käytetään Avenir Light leikkausta. Pienessä tekstikoossa voidaan käyttää Avenir roman-leikkausta luettavuuden takaamiseksi. Negatiivina kirjoittaessa käytetään ensisijaisesti Avenir Roman-leikkausta tai pienessä tekstikoossa Avenir Mediumia. Avenir Blackia käytetään sisällön korostamiseen.

Nostopallon negatiiviteksti: **Avenir Black**

Otsikot: Avenir Light

Korostukset: **Avenir Black**

Leipäteksti: Avenir Light

Tervetuloa-kehoite: Avenir Light

Verkko-osoite: **Avenir Black**

Puhelujen hintatiedot: Avenir Roman



**Aitoa kassa-
palvelua joka
arkipäivä!**

Oma
Säästöpankki
lähellä ja läsnä

**Oma Säästöpankki tarjoaa paikkakuntasi parasta
pankkipalvelua myös paikan päällä konttorissa.**

Voit nostaa rahaa kassalta, tuoda laskut maksettavaksi
konttoriisi ja hoitaa laina- tai sijoitusasiat oman
pankkineuvojasi kanssa. Kaikki arjen raha-asiasi voit hoitaa
myös digitaalisissa palvelukanavissamme verkossa tai
älypuhelimella OmaMobiilissa.

Varaa aika omasp.fi tai soita p. 020 764 0600.

Tervetuloa tyytyväisten asiakkaiden pankkiin!

omasp.fi **Oma Säästöpankki**
Katuosoite 32, Kaupunki **omasp**
Lähellä ja läsnä

Puhelun hinta lankapuhelimesta 0,0828 €/puh. + 0,07 €/min ja matkapuhelimesta 0,0828 €/puh. + 0,17 €/min.

Esimerkki typografiasta painosovelluksissa.

ARIAL

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

0123456789

ARIAL BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

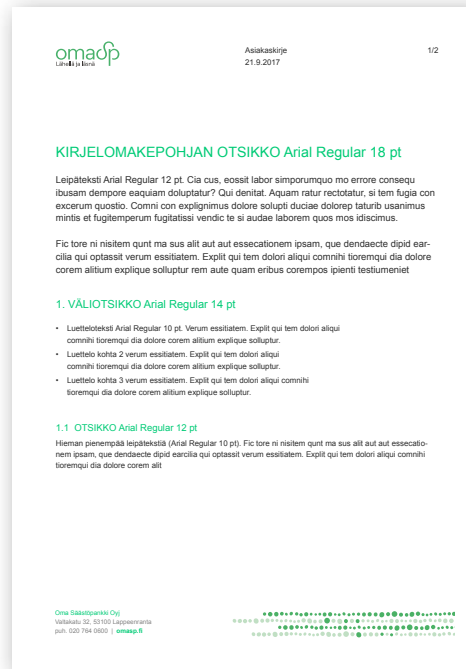
0123456789

Century gothic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

0123456789



Word-dokumentti jossa käytetty Arial-kirjasintyyppiä.



PowerPoint-sivu jossa käytetty Century Gothic-kirjasintyyppiä.

Typografia konttoreissa

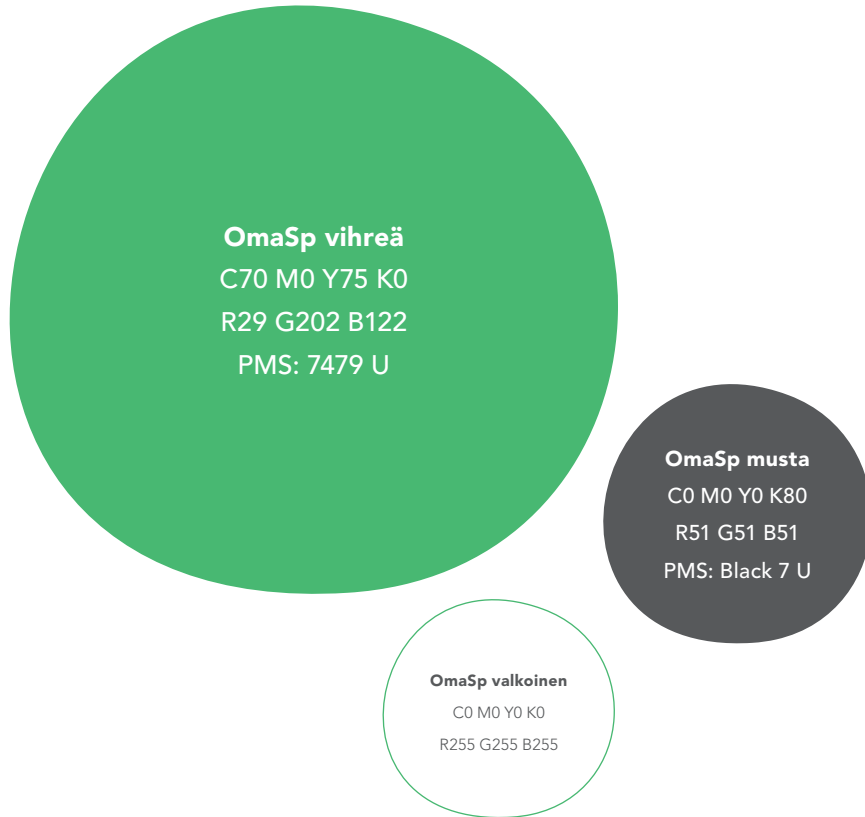
Microsoft word-dokumenteissa voidaan käyttää useimpien käyttöjärjestelmien perusvalikoimaan kuuluvaa Arial-kirjaintyyppiä.

PowerPoint-esityksissä käytetään Century gothic-kirjasintyyppillä, joka on muotokieleltään lähempänä Avenir-kirjasintyyppiä.

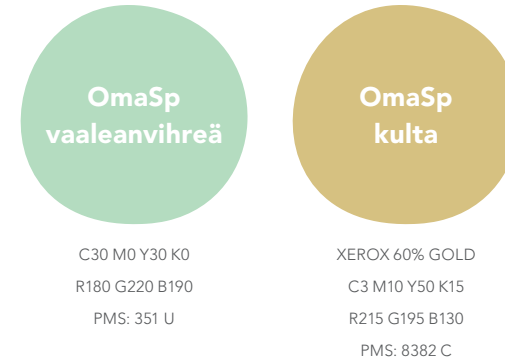
Värit,
kuviot ja ikonit

omasp
Lähellä ja läsnä

OmaSp päävärit

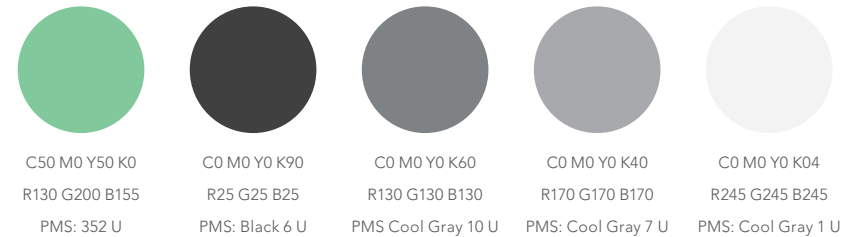


Ensisijaiset lisävärit



! Kullan väriä painettaessa käytetään ensisijaisesti XEROX 60% GOLD -väriä. Mikäli tätä ei ole saatavilla, voidaan käyttää Pantone 8282 C:tä. CMYK -arvoilla kullan väriä painetaan vain poikkeustapauksissa.

Toissijaiset lisävärit



Brändivärit

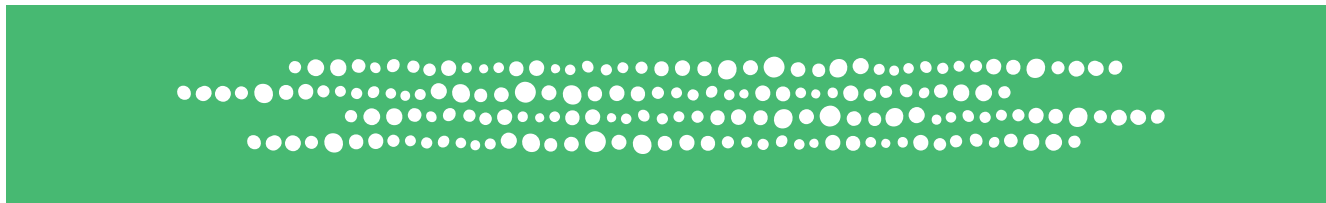
OmaSp:n materiaaleissa käytetään aina ensisijaisesti päävärejä valkoisella pohjalla. OmaSp vihreää käytetään korostevärinä ja OmaSp mustaa käytetään pääasiallisesti teksteissä. Ensisijaisia lisävärejä käytetään päävärien tukena ja kontrastina sekä sisustuksissa, ei kuitenkaan koskaan suurina väripintoina. Toissijaisia lisävärejä käytetään infograafeissa sekä tilanteissa, jolloin tarvitaan lisää sävyjä pää- ja ensisijaisten lisävärien välille.

Värien käyttö:

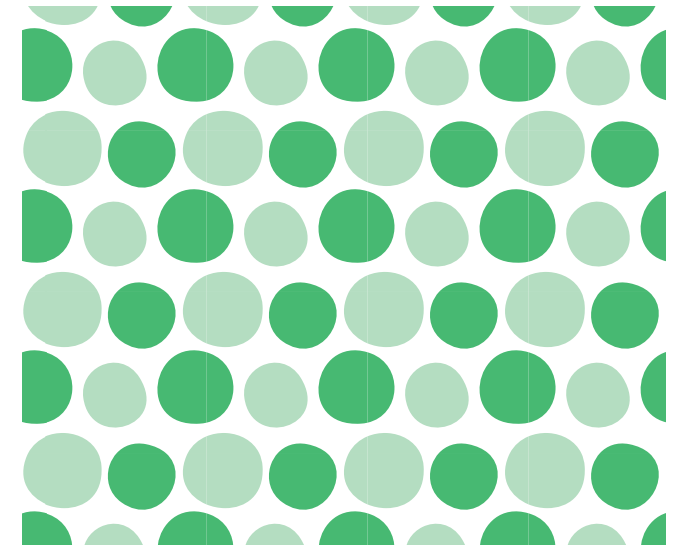
PMS: Tehostevärit ja yksiväripainatukset.

CMYK: Esitteet ja muut neliväripainatukset paperille.

RGB: Sähköinen toimistoympäristö ja verkko.



OmaSp-palvelupolkukuvio.



Saumaton OmaSp-pallokuosi.

OmaSp-pallokuviot

Asiakaspolkua kuvaavaa pallokuviota voidaan käyttää hillitysti Oma Säästöpankin markkinointimateriaaleissa kuten esimerkiksi lomakkeistossa, ilmoituksissa tai ikkunateippauksissa elävöittämään pintoja sekä tukemaan brändimateriaalien yhtenäistä linjaa. Se ei kuitenkaan saa viedä liikaa huomioarvoa sovelluksen viestiltä tai kuvien sisällöltä, esimerkiksi palvelutilannekuvien henkilöiltä.

Tekstiileissä sekä vähemmän virallisissa brändisovelluksissa kuten esimerkiksi kasseissa tai astioissa voidaan tasaisen vihreän sijasta käyttää eläväisempää pallokuosia. Pallokuosin käyttöä tulee aina harkita tapauskohtaisesti.



OmaSp-ikonit

Oma Säästöpankin käyttöön on määritelty kattava valikoima erilaisia ikoneita, joita voidaan käyttää ilmoituksissa, esitteissä sekä verkossa asia- tai palvelukokonaisuuksien havainnollistamiseen sekä kehoitteiden ja tärkeiden tietojen kuten esimerkiksi kellonai-kojen tai puhelinnumeroiden korostamiseen.

